

# BENVINGUDA

---

**Àngels Mach i Buch**



Les Dotzenes Jornades a Andorra, que hem fet realitat a l'entorn d'*El futur del comerç a Andorra, cap a on va?*, consoliden la represa iniciada l'any 1999 amb les Cincuenes Jornades, sobre *El turisme cultural*. Amb el desig de progressar junts en el coneixement de la realitat i la problemàtica que fa que Andorra sigui una societat viva i dinàmica per poder incidir en l'encaminament més idoni per al seu futur, des de la Societat Andorrana de Ciències us hi donem la benvinguda. El programa que es presenta no pretén ser exhaustiu però es busca reunir una visió àmplia del sector que va des de la formació fins a la història, l'aportació de dades estadístiques, l'experiència de comerciants, les associacions cíviques relacionades, els projectes institucionals i els aspectes polítics parlamentaris que permeten l'elaboració de lleis per renovar-lo i potenciar-lo.

Abans d'iniciar l'exposició de les ponències d'aquesta Jornada volem donar les gràcies molt sincerament a les entitats que amb el seu suport fan possible la seva realització i també la seva publicació posterior, i són: el ministeri del Portaveu, Cultura i Ensenyament Superior del Govern d'Andorra i la Fundació Crèdit Andorrà. Sense el seu ajut aquesta jornada no s'hauria pogut dur a terme. Així mateix, cal expressar el nostre agraïment a tots els ponents, que ens han fet costat amb la seva bona disposició per donar-nos a conèixer el seu saber i la seva experiència. En la publicació es reproduïxen els textos lliurats pels participants, però no els debats o comentaris que originen les ponències; les cintes enregistrades durant les jornades es lliuren a l'Arxiu Històric Nacional, per a una millor conservació, i són consultables, si alguna persona hi té interès. Finalment, a tots els que amb la vostra presència en aquesta sala d'actes avui ens acompanyeu, i als que llegiran el contingut de les jornades més endavant en

el llibre recull, us agraïm el vostre suport per continuar la tasca que duem a terme des de la SAC per poder repensar el país proporcionant coneixements i elements de judici amb rigor.

**Àngels Mach i Buch**  
*Presidenta de la SAC*

# PRESENTACIÓ

**Sergi Tejero i Cano**



## **El futur del comerç a Andorra, cap a on va?**

Aquest és el títol que reben les XII Jornades que enguany organitza la SAC per tal de reflexionar sobre el que sens dubte ha estat el sector econòmic més important del país.

Tenint en compte l'entorn actual, crec que aquesta pregunta no podia ser feta en un millor moment: el gener de 2007 tot just farà un any que les noves figures impositives del nostre peculiar i complex sistema impositiu hauran entrat en funcionament; durant el primer semestre, el Govern ha publicat les encertades i lúcides reflexions del Sr. Michel Camdessus (governador honorari del Banc de França i exdirector de l'FMI); la llei d'inversions estrangeres és l'epicentre de discussió de ciutadans i polítics, i més que mai, sembla que la societat andorrana és conscient que cal un canvi en el nostre model econòmic.

Tenint en compte que el 27% dels treballadors estan ocupats pel *Comerç i reparació de vehicles de motor* i que l'*Hoteleria* n'ocupa un 13% (categories i dades extremes de l'*Anuari estadístic 2006* publicat pel Servei d'Estudis, del ministeri de Finances), no hi ha cap mena de dubte que aquest canvi passa per reconduir aquests dos sectors que, sota el meu punt de vista, seguiran sent clau en l'economia del Principat.

Per a un economista, les pobres estadístiques de què es disposa a l'Principat dificulten els exercicis d'anàlisi quantitativa. Afortunadament, sempre queda el vessant qualitatiu, i el fet és, que si bé l'especialització dels nostres comerços i una oferta de qualitat seran punts clau, el futur del comerç andorrà passa per una reorientació en l'oferta turística.

En aquest sentit, és important que de la reflexió en siguin partícips tots els agents que defineixen aquesta oferta: administració, hotelers, restauració, empresaris o em-